

Digitaal Waterloket in Land van Cuijk

Gemeenten krijgen als gevolg van nieuwe wetgeving te maken met vernieuwde zorgplichten met betrekking tot een goede afvoer van grond-, hemel- en afvalwater. Geleidelijk aan worden zij zich steeds meer bewust van de waterrisico's ten gevolge klimaatveranderingen. Dit bewustzijn groeit niet alleen omdat de overheid stimuleert om maatregelen te treffen, maar ook omdat de burger steeds mondiger wordt en gemeenten attendeert op onwenselijke situaties.

De vijf gemeenten in Land van Cuijk (Cuijk, Boxmeer, Sint Anthonis, Mill & Sint Hubert en Grave), het Waterschap Aa en Maas, Brabant Water NV, Rijkswaterstaat, de provincie Noord-Brabant én Royal Haskoning hebben samen de handen ineen geslagen om binnen het waterplan alle waterrisico's overzichtelijk het hoofd te bieden met behulp van een Digitaal Waterloket. Een innovatieve vondst van Royal Haskoning die in iedere Nederlandse gemeente toepasbaar is. De investering is bovendien zeer gering, weten initiatiefnemers Arnold Wielinga en Herman de Jonge. De door hen ontworpen laagdrempelige en interactieve website betreft burgers actief bij het lokale waterbeheer en waterbeleid in hun gemeente.

Vanuit huis

Burgers kunnen op deze website vanuit huis digitaal al hun vragen, klachten en wensen met betrekking tot water ruimtelijk kwijt. Met de muis kun je op een digitale Risicokaart Stedelijk Water de bewuste locatie aanklikken. Een e-mail met daarin de gegevens van de melder en de inhoud van zijn melding wordt automatisch naar de verantwoordelijke gemeenteambtenaar verzonden en (geografisch) opgeslagen in een database. Staat dus bij iemand water op straat na een zware regenbui, dan kan hij dat op de digitale kaart van zijn gemeente op de exacte locatie

aanvinken. En er nog een opmerking bij plaatsen ook.

Interactief loket

Elke reactie komt (indien gewenst anoniem) op de kaart te staan en wordt automatisch beantwoord. Met groene, oranje en rode stippen op de plaats van zijn melding, kan de burger volgen of de verantwoordelijke gemeenteambtenaar actie heeft genomen naar aanleiding van zijn melding. Maar ook de overheden zelf kunnen elke gewenste informatie richting burger op dit online informatieloket kwijt. "De gemeente kan bovendien allerlei kaarten over elkaar heen leggen en informatie met elkaar linken," legt Arnold Wielinga uit. "Als bijvoorbeeld uit een wijk veel meldingen komen over natte kruipruimtes, en de gemeenteambtenaar legt daar de vervangingskaart overheen van het gemeentelijk rioleringsysteem, dan kan hij snel concluderen waar het aan schort en daarop acteren. Tegelijkertijd legt de gemeente ook een goed gearcheeerd ruimtelijke database aan en wordt een gestructureerde invulling aan de vernieuwde zorgplichten gegeven."

Toelichten

"De inwoners kunnen dankzij dit interactieve systeem zien, dat de gemeente direct actie neemt na een melding," geeft Arnold Wielinga aan.

"Zo gaan we in het Land van Cuijk bijvoorbeeld een gemeentegesprek aan. De geformuleerde waterrisico's, kansen, wensen, bijbehorende projecten en watervisie worden via het Digitale Waterloket ter inspraak aangeboden aan de burgers. Burgers die digitaal reageren, worden vervolgens uitgenodigd om hun ruimtelijke inspraakreacties op het gemeentehuis toe te lichten. De gemeenteraad kan zo een gefundeerd besluit nemen."

Genomineerd

"Bovendien kan de ambtenaar ook bestaande ruimtelijke kennis over het watersysteem en de waterketen bij zijn beantwoording betrekken," vult Herman de Jonge aan. "Zo kan hij rechtstreeks metingen van de grondwaterstanden uit de database halen en bij zijn antwoord gebruiken. Door middel van een Waterenquête hebben wij het Digitale Waterloket onder de aandacht van de burgers gebracht. Dit Digitale Waterloket optimaliseert de samenwerking tussen diverse overheidspartijen en de burgers."



Digitaal waterloket betreft bewoners actief bij lokaal waterbeheer en waterbeleid



Ook vanuit de ingenieurswereld is er overigens waardering voor ons project. Ons Digitaal Waterloket is genomineerd voor 'De Vernufteling 2008', een prestigieuze prijs voor ingenieursbureaus voor het meest innovatieve project."

Direct betrokken

Jan Donkers is wethouder en trekker van het waterplan binnen Land van Cuijk: "Het digitale waterloket verdient een definitieve plek in de gemeentelijke organisatie van onze vijf gemeenten op het terrein van ruimtelijk beheer en ruimtelijke ordening. Naar voorbeeld van al werkende digitale serviceverlening bij de afdeling publiekszaken wordt het Digitale Waterloket daar zeker

aan toegevoegd. Onze burgers weten nu waar ze vragen kunnen stellen en informatie kunnen vinden en dat moet zo blijven. Niet meer naar het gemeentehuis, maar thuis vanuit de luie stoel communiceren met de gemeente is de service die we als gemeente willen verlenen. De uitdaging is, dat het loket, juist daarom, blijft functioneren op de manier waarop we nu zo trots zijn." Op www.waterloket.info en www.risicostedelijkwater.nl vindt u meer informatie.

Contactpersoon

Arnold Wielinga

+31 (0)73 6874 216

a.wielinga@royalhaskoning.com

Kalender

| WANNEER? | WAT? | WAAR? | |
|-------------|---------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16 mei 2008 | Workshop creatieve denkmethoden | George Hintzenweg 85, Rotterdam | Heb jij een visie op de kustontwikkeling van Nederland? Studenten kunnen zich inschrijven tot 29 april. Zie voor meer informatie en inschrijving: www.royalhaskoning.com  |
| 22 mei 2008 | Climate Initiative Congres | George Hintzenweg 85, Rotterdam | Royal Haskoning Seminar in het kader van 'Rotterdam Klimaatbewust' Voor informatie en deelname, mail: patricia.vos@royalhaskoning.com |
| 24 mei 2008 | NK Schoolschaken | Barbarossastr. 35, Nijmegen | Contactpersoon: <i>Youssef El Ouardi</i> +31 (0)24 3284 292 www.schaakbond.nl/royalhaskoningnkschoolschaken/ |
| 31 mei 2008 | NK Schoolschaken | Barbarossastr. 35, Nijmegen | Contactpersoon: <i>Youssef El Ouardi</i> +31 (0)24 3284 292 www.schaakbond.nl/royalhaskoningnkschoolschaken/ |
| 3 juni 2008 | AQURAMA TNAV Workshop2008 | Brabantthal te Leuven | Zie voor meer informatie en registratie voor de workshops www.aqurama.be  |
| 7 juni 2008 | NK Schoolschaken | Barbarossastr. 35, Nijmegen | Contactpersoon: <i>Youssef El Ouardi</i> +31 (0)24 3284 292 www.schaakbond.nl/royalhaskoningnkschoolschaken/ |

Even voorstellen

Hans Joosten is vanaf 1 maart 2008 director Marketing & Communications bij Royal Haskoning. Met zijn komst wordt deze functie voor de eerste keer op dat niveau vervuld binnen Royal Haskoning. Zijn belangrijkste doelstelling is om met behulp van communicatie en marketing (nog) meer strategische invulling te geven aan het bedrijf en het merk RoyalHaskoning. "Het is nodig om op overkoepelend strategisch niveau een duidelijke marketingvisie neer te zetten. Van daaruit kun je dan op een efficiënte en consistente manier Royal Haskoning in de markt zetten," aldus Hans.

Hans Joosten studeerde af als bedrijfskundig ingenieur aan de TU Eindhoven. Daarna was hij werkzaam bij zowel communicatieadviesbureaus als bij grote adverteerders. Activiteiten op het gebied van strategische marketing en communicatie vormen de rode draad die door zijn carrière loopt. En dan niet alleen in relatie tot consumer communicatie, want Hans heeft in de achterliggende jaren ook ruime ervaring opgedaan in business-to-business communicatie en advisering. Hoewel hij zijn technische achtergrond nooit zal verloochenen, erkent hij dat hij zich meer een marketeer dan een technicus voelt. Al komt die

warme belangstelling voor techniek natuurlijk goed van pas in de wereld waarin Royal Haskoning zich begeeft. Behalve een gedreven marketeer is Hans getrouwd en vader van twee dochters van tien en zes jaar.

Over zijn eerste weken bij Royal Haskoning is hij enthousiast: "Ik heb hier in korte tijd zeer veel gedreven en enthousiaste vakmensen leren kennen, die wereldwijd aan prachtige projecten werken. De kennis en ervaring die hier in deze organisatie is samengebond kan (en moet) echter nog veel duidelijker geëtaleerd worden. Wij mogen best wat trotser zijn op onze prestaties en dat ook aan de buitenwereld laten zien! Daar gaan wij met onze afdeling Marketing & Communicatie een steentje aan bijdragen."

